

2012 사회공헌프로그램 공모전 개요

I. 프로그램 공모전 사업목적

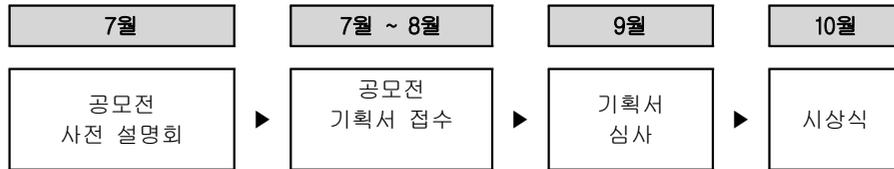
- 기업의 미션과 가치, 사업 전략에 부합하는 맞춤형 사회공헌 프로그램 공모
- 기업 맞춤형 사회공헌 사업 아이템 창출을 통한 사회공헌 활성화
- 국민 참여를 통한 사회공헌 문화 확산 및 관심 확대

II. 사업 내용

1. 사업 기관

- 주 최 : 한국사회복지협의회, 한겨레신문사
- 주 관 : 사회공헌정보센터, 한겨레경제연구소
- 후 원 : 보건복지부
- 참여기업 : 교보생명, 외환은행나눔재단, 인천국제공항공사, aT한국농수산물유통공사, 한국타이어, CJ나눔재단

2. 사업 진행 일정



3. 세부일정

- 접수대상 : 사회공헌에 관심있는 국민 누구나
- 접수기간 : 2012년 8월 31일 까지
- 접수방법 : 공모전 홈페이지(www.crckorea.kr/idea2012)를 통한 온라인 접수
※ 방문, 우편, 이메일 접수 불가
- 접수양식 : 별도 양식 없음(주제에 맞추어 한글파일로 제안서 접수)
- 공모전 사전설명회 일시 : 2012년 7월 9일(월), 14:00 ~ 16:00
- 공모전 사전설명회 장소 : 한국사회복지회관 6층 대강당
(지하철 5,6호선 공덕역 6번출구 앞, 한국사회복지회관 르네상스타워)

4. 공모주제

기업명	공모주제
교보생명	· 청년 리더십 개발 관련 사업 · 소외계층 아동·청소년의 역경 극복을 돕기 위한 사업
외환은행나눔재단	· 다문화가정에 대한 對국민 인식 개선 구체적 실천 방안
인천국제공항공사	· 인천공항 특성에 맞는 글로벌 사회공헌사업 · 문화예술 공항과 연계한 사회공헌사업
aT한국농수산물유통공사	· 글로벌 농·수산 식품산업 육성 전문기업 특성에 맞는 사회공헌활동 방안 · 우리 농·수산물 소비촉진과 연계시킬 수 있는 사회공헌활동 방안 · 농·어촌 지역 활성화와 연계 시킬 수 있는 사회공헌활동 방안
한국타이어	· 온라인 기부사이트(드림풀)를 활용한 한국타이어 사회공헌 활동 방안 · 자사 사회공헌 4대 테마(환경, 안전, 건강, 나눔) 중 환경, 안전 테마를 활용한 사회공헌 사업제안 EX) · 교통문화(안전운전, 보행자 안전, 에코드라이빙 등) 개선을 위한 사회캠페인 · 사회적 약자의 이동편의성 향상 프로그램
CJ	· CJ 식품 브랜드(회사자원 또는 제품, 서비스 브랜드)의 국내, 중국, 베트남, 동남아시아 청소년 및 대학생의 꿈을 지원하는 공익연계 마케팅 프로그램 제안 · CJ E&M 방송채널과 연계한 나눔 캠페인 시리즈 제안 · 2030 연령대상이 직접 CJ도너스캠프 기부에 참여하는 기부 참여 사업 제안
주최측 (한국사회복지협의회 한겨레신문사)	· 중소기업들의 연합 · 연계형 사회공헌 사업 · 사회문제 해결과 기업의 경영성과 제고를 동시에 추구하는 CSV형 사업

5. 시상계획

구분		선정편수	내역
참여 기업	참여기업별 시상	최우수	기업별 상금 각 300만원 및 상장
		우수	기업별 상금 각 150만원 및 상장
주최 기관	보건복지부장관상	최우수	1편 상금 300만원 및 상장
	한국사회복지협의회장상	우수	1편 상금 150만원 및 상장
	한겨레신문사 사장상	우수	1편 상금 150만원 및 상장

※ 시상내역은 접수규모 및 내용에 따라 변경 가능

6 심사방법

- 서류심사 및 PPT심사 진행
 - 1차 심사 : 서류심사
 - 2차 심사 : 1차 심사 통과자 대상 PPT 발표 심사
 - 심사기준 : 항목별 배점 점수를 합산하여 선정
 - 주제적합성, 계획타당성, 효과성 및 실현가능성, 기업 사회공헌 이해도, 독창성

<1차 서류심사>

기준	평가내용	배점
주제적합성	◦ 기업별 제시한 주제에 적합한 프로그램을 제안 하였는가	15
계획타당성	◦ 프로그램의 목적, 대상자선정, 내용 간의 상관관계가 타당한가 ◦ 프로그램의 세부 추진계획 및 예산구성이 적절한가	15
효과성 및 실현가능성	◦ 프로그램 수행으로 인하여 사회에 긍정적인 효과를 가져오는가 ◦ 제안하는 내용이 실제 실현이 가능한가	25
기업사회공헌 이해도	◦ 기업의 철학에 부합하며, 사회공헌활동으로서 가치가 있는가 ◦ 제안배경이 명확하며, 해당 기업의 분석이 잘 이루어졌는가	20
독창성	◦ 기존의 프로그램과 차별화되며, 창의적으로 구성되어 있는가	25

<2차 PT발표심사>

기준	평가내용	배점
주제적합성	◦ 기업별 제시한 주제에 적합한 프로그램을 제안 하였는가	10
계획타당성	◦ 프로그램의 목적, 대상자선정, 내용 간의 상관관계가 타당한가 ◦ 프로그램의 세부 추진계획 및 예산구성이 적절한가	15
효과성 및 실현가능성	◦ 프로그램 수행으로 인하여 사회에 긍정적인 효과를 가져오는가 ◦ 제안하는 내용이 실제 실현이 가능한가	25
기업사회공헌 이해도	◦ 기업의 철학에 부합하며, 사회공헌활동으로서 가치가 있는가 ◦ 제안배경이 명확하며, 해당 기업의 분석이 잘 이루어졌는가	15
독창성	◦ 기존의 프로그램과 차별화되며, 창의적으로 구성되어 있는가	25
발표능력	◦ 심사위원의 질문에 충실하게 답변 하였는가 ◦ 기획안의 내용을 효과적이고 설득력 있게 전달하였는가	10