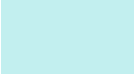




# 기업맞춤형 채용예정자 교육 과정별 커리큘럼



정부사업기획 전문가 양성과정

## ■ 정부사업기획 전문가 양성과정

구분	프로그램명	주요내용	시간
1	오리엔테이션 및 소양교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교육일정 및 내용소개</li> <li>• 조직의 이해와 신입사원의 역할</li> <li>• 리더쉽과 자기개발</li> <li>• 비즈니스 매너</li> <li>• 구매행동 측정을 위한 리서치</li> <li>• 신제품 개발을 위한 리서치</li> <li>• 시장규모 및 성장성 조사이론</li> </ul>	32
2	신규사업 진단평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기획 프로세스</li> <li>• 아이디어 수집 및 정리 방법론</li> <li>• 과제 발표 및 피드백</li> <li>• 신규사업 기회의 탐색기법</li> <li>• 사업매력도 및 사업성 분석</li> <li>• 비전과 전략</li> <li>• 경영전략의 추출과 전개 프로세스</li> <li>• 아이디어 발상과 Logical Thinking</li> <li>• 정보의 수집과 가공</li> <li>• 전략기획 Tool 체득</li> </ul>	40
3	신규사업 개발 및 실전	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 신규사업 개발 프로세스</li> <li>• 성공적인 신규사업 프로젝트 관리</li> <li>• 블루오션 전략 이론 및 실습</li> <li>• 전략의 틀과 프레임 워크</li> <li>• 핵심전략 수립과 미래전략 트렌드</li> <li>• 전략의 실행과 통제</li> <li>• 전략과 조직의 연계</li> <li>• 과제발표 및 피드백</li> </ul>	40
4	경영전략 및 인사조직 진단	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경영진단 개요 및 프로세스</li> <li>• 진단 통한 전략 과제 도출 과정 이론 및 실습</li> <li>• 신규사업 개발과 사업성 검토</li> <li>• 경영혁신기법 활용 전략</li> <li>• HRM 전략</li> <li>• 경영진단과 직무분석</li> </ul>	32
5	마케팅 전략 I	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 마케팅 트렌드와 마케팅 사고</li> <li>• 마케팅 전략 수립 프로세스</li> <li>• 프로모션 전략 수립</li> <li>• 신제품 개발 및 가격 결정</li> <li>• CRM 전략</li> <li>• 과제발표 및 피드백</li> <li>• 온라인 마케팅- SNS 활용</li> <li>• e-business전략, e-business사업기획</li> </ul>	40
6	생산부문 및 재무 진단	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6시그마 경영</li> <li>• SCM 전략</li> <li>• 경영역량 평가를 위한 경영분석</li> <li>• 법인세법 및 부가세법 이해</li> <li>• 재무제표 및 회계 기초</li> <li>• 재무제표 이해하기</li> <li>• 투자 계획 수립</li> </ul>	32

구분	프로그램명	주요내용	시간
7	브랜드 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전략적 마케팅과 브랜딩</li> <li>• 브랜드 진단과 전략대안 도출</li> <li>• 과제발표 및 피드백</li> <li>• 브랜드 마케팅 전략 개발</li> <li>• 전략적 브랜딩 계획 수립</li> <li>• 브랜드 커뮤니케이션 실행 평가</li> </ul>	24
8	마케팅 전략II	<ul style="list-style-type: none"> <li>• STP 전략</li> <li>• 시장세분화와 표적시장 선정</li> <li>• 전략적 포지셔닝</li> <li>• 마케팅 믹스 전략</li> <li>• STP 전략</li> <li>• 시장세분화와 표적시장 선정</li> <li>• 전략적 포지셔닝</li> <li>• 마케팅 믹스 전략</li> <li>• IMC 전략</li> </ul>	32
9	해외 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외시장 전시마케팅</li> <li>• 해외시장 진출 사례</li> <li>• 과제발표 및 피드백</li> <li>• 성공적 진출을 위한 시장조사와 차별화 전략</li> <li>• 해외시장 개척을 위한 e-마케팅</li> <li>• 해외마케팅 실행기법</li> <li>• 해외마케팅의 수출입 절차</li> </ul>	24
10	Technical writing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• R&amp;D 절차 개론</li> <li>• R&amp;D 기술역량분석</li> <li>• 정부 R&amp;D 사업 과제 절차 이해 및 사례분석</li> <li>• 정부 R&amp;D 사업 기획 실습</li> </ul>	24
11	종합토론 및 성장전략서 기획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 종합 토론 정리</li> <li>• 성장전략 수립 절차 및 내용이해</li> </ul>	24
12	실습 및 발표	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업성장 과정 및 현황분석</li> <li>• 글로벌 시장 확대 전략 수립</li> <li>• 시장환경분석</li> <li>• 내부역량분석</li> <li>• 시장 확대 전략 목표 수립</li> <li>• 핵심 기술 확보 전략</li> <li>• 주력제품 기술 동향 분석</li> <li>• 내부 기술 역량 분석</li> <li>• 투자 전략 수립</li> <li>• 투자전략목표수립</li> <li>• 투자 세부전략</li> <li>• 인적자원관리</li> <li>• 경영혁신 전략수립</li> <li>• 과제 준비 및 질의 응답</li> <li>• 개인별 작성 결과 프레젠테이션</li> </ul>	56
13	실전영어	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경영기획분야 실무에 필요한 실용영어 학습</li> </ul>	100
<b>합 계</b>			500